



COMUNE DI MISTERBIANCO

CITTA' METROPOLITANA DI CATANIA

Servizio Grandi Eventi - VIII° Settore

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR

In occasione delle manifestazioni relative alle festività natalizie e di fine anno 2021

(art. 43 L. n. 449/1997 - art. 119 D.Lvo n. 267/2000)

1 - SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA

Il Comune di Misterbianco, con sede in via S. Antonio Abate, n. 3, intende attivare contratti di sponsorizzazione, in veste di sponsore, con soggetti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo nella realizzazione degli addobbi, dei servizi e delle manifestazioni relative alle festività natalizie e di fine anno.

2 - CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

1. Le candidature possono riguardare sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica ovvero sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedono entrambe le forme;
2. L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per il progetto di cui in questione.

3 - ELEMENTI DELL'ACCORDO DELLA SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra l'Amministrazione ed i soggetti di cui sopra saranno formalizzati mediante contratti di sponsorizzazione, stipulati ai sensi dell'art. 43 della L. n. 449/1997, dell'art. 119 del D. Lvo 267/2000 e dell'art. 8 del "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e degli accordi di collaborazione", approvato con Deliberazione del C.C. n. 54 del 29/08/2012;

COMUNE DI MISTERBIANCO
Comune di Misterbianco
COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE DIGITALE
Protocollo N. 0058345/2021 del 18/11/2021
Firmatario: VINCENZO ORLANDO

4 - INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSÈE

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Misterbianco garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ❖ Ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale secondo le modalità stabilite dal contratto;
- ❖ Possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

5 - REQUISITI DELLO SPONSOR

- ❖ Coerenza con gli interessi pubblici;
- ❖ Assenza di conflitto di interesse fra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- ❖ Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- ❖ Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- ❖ Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a. la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b. la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- c. i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o comunque lesive della dignità umana.

6 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

- ❖ dati del proponente;
- ❖ breve illustrazione dell'attività;
- ❖ indicazione della modalità di sponsorizzazione.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire, **esclusivamente a mezzo PEC**, all'indirizzo: protocollo.misterbianco@pec.it, avente ad oggetto: **“Selezione per ricerca sponsor Natale 2021”**, entro il **30/11/2021**.

In caso di sottoscrizione con firma digitale, specificare in calce all'istanza.

7 - ESAME DELLE PROPOSTE

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dal responsabile dell'VIII Settore che provvederà a definirne l'ammissione.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsèe ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Misterbianco.

Lo sponsèe, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

8 - PROPOSTE SPONTANEE DI SPONSORIZZAZIONE

Compatibilmente con le norme vigenti, l'Amministrazione si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso e che sono dirette a sponsorizzare uno o più eventi legati al Natale 2021.

9 - SPESE CONTRATTUALI

Ogni spesa contrattuale inerente e conseguente la stipulazione del presente contratto é a carico dello sponsor.

10 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Misterbianco, 18 novembre 2021

**Il Responsabile de l'VIII Settore Funzionale
Ing. Vincenzo Orlando (*)**

(*) Il documento è firmato digitalmente ai sensi del d.lgs. 82/2005 e s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.