



COMUNE DI MISTERBIANCO

Città Metropolitana di Catania

Cod. Fisc. 80006270872 - Part. IVA 01813440870

DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE DEL IX SETTORE

N° 3357 DEL 14 DIC. 2017 Registro Generale delle Determinazioni Dirigenziali

L'UFFICIO DELIBERAZIONI

OGGETTO REALIZZAZIONE DEL PROGETTO RITORNO AL FUTURO - CONOSCERE IL PASSATO PER SCOPRIRE IL FUTURO - BILANCIO PARTECIPATIVO - DETERMINAZIONE A CONTRARRE ED AFFIDAMENTO DIRETTO

UFFICIO PROPONENTE

Centro di responsabilità:

9 7

IX Settore: "Affari Sociali-Cultura-Istruzione"

7° Servizio "Spettacolo e Turismo"

Registrata il 13-12-2017 al N° 512
del Registro di Settore.

data 12-12-2017

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

CONCETTA ORNELLA MOTTA

UFFICIO DI RAGIONERIA

PROT. : 3610

L'ISTRUTTORE ADDETTO

PARERE SULLA REGOLARITA' CONTABILE E SUGLI EQUILIBRI FINANZIARI

Per l'importo complessivo di € . 6500,00

Cap. 71581 N° Impegno 3560/2017 Importo 6500,00 Bil./Res. 2017

Cap. _____ N° Impegno _____ Importo _____ Bil./Res. _____

Cap. _____ N° Impegno _____ Importo _____ Bil./Res. _____

L'istruttore addetto

Data 14/12/2017

Il Responsabile del Servizio Finanziario

Gloria Di Leo

IL RESPONSABILE DI SETTORE

Premesso che, nell'ambito del Progetto Partecipativo, l'Amministrazione Comunale ha stanziato risorse da destinare ai Progetti presentati dai cittadini, associazioni, Fondazioni che hanno sede legale nel territorio comunale;

Atteso che con delibera di G.M. N° 268 del 10/11/2017 si è proceduto alla scelta dei progetti da attuare e, che tra le iniziative selezionate, è presente il Progetto "CONOSCERE IL PASSATO PER SCOPRIRE IL FUTURO" per il quale è previsto un finanziamento di €. 6.500,00;

Vista l'allegata nota, Pro.N° 65566 dell'11/12/2017 con la quale la Ditta "ORA MEDIA & COMMUNICATION" di Orazio Ardizzone presenta un progetto finalizzato a stimolare la capacità di vedere con occhi nuovi il proprio territorio al fine di acquisire una maggiore consapevolezza per il valore dell'ambiente e dei beni naturali e artistici per evitarne il degrado e la dispersione ed, unitamente, aumentare la sensibilità dei cittadini verso il rispetto di ciò che ci circonda;

Preso atto che il progetto proposto denominato "Ritorno al futuro -Conoscere il passato per scoprire il futuro" prevede la realizzazione di un prodotto multimediale riguardante i siti locali di maggiore interesse, sotto vari profili di ordine storico-culturale -paesaggistico, tale da creare sia percorsi turistici che coinvolgano un pubblico eterogeneo, in quanto saranno diffusi su diverse piattaforme social network, che divulgativo per svelare l'essenza di Misterbianco non solo al cittadino locale ma anche a chi vive all'estero;

Ritenuto opportuno, per la rilevanza sociale e culturale della proposta, che tende alla rivalutazione dei siti di maggiore interesse del territorio comunale, e a trasferirne l'importanza dell'interesse ai giovani del territorio, approvare il progetto sopra descritto denominato "Ritorno al futuro -Conoscere il passato per scoprire il futuro" e procedere congiuntamente all'affidamento alla Ditta " ORA MEDIA & COMMUNICATION" per la realizzazione dello stesso

Vista l'istruttoria effettuata secondo quanto previsto dall'art 192 del D.lgs 267/2000 , dalla quale risulta:

- che il fine che si intende perseguire, con l'affidamento di cui al presente provvedimento verso la "ORA MEDIA & COMMUNICATION", è quello di realizzare progetto denominato "Ritorno al futuro -Conoscere il passato per scoprire il futuro" acquisendo un prodotto multimediale, sottotitolato in inglese, in cui sono raccolti i più significativi elaborati, sotto il profilo storico,culturale,archeologico e delle tradizioni locali che costituiscono, nel loro insieme, una sorta di mappatura specifica del territorio validi per risvegliare interessi culturali nei giovani che esportabili verso altre realtà ;

- che ai sensi dell'art.32 del D.Lgs.50/2016, così come modificato dal D.L.56/2017, l'elemento essenziale del contratto riguarda una produzione culturale ed informativa del contesto locale, rilevazione unica e specifica nella sua valenza analitica e peculiare, con il coinvolgimento di maestranze e professionalità locali che, per la loro specifica competenza in materia storico-culturale e tecnica, in maniera dettagliata conoscono le pieghe del territorio e la storia delle varie realtà artistiche presenti in loco, utili a risvegliare le coscienze dei cittadini locali al fine di riappropriarsi delle proprie tradizioni e trasformarle in peculiarità che fungano da catalizzatori per attrarre turismo oltre confine;

- che la procedura avviene per affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 – co. 2 lett. a) del D. Lgs. 50 del 18/04/2016, tenuto conto che, ad oggi, non esistono convenzioni CONSIP attive per tale fornitura di servizio, né la stessa è reperibile, in blocco, sul Mercato Elettronico, realizzando così il fine di non compromettere la filosofia e l'unicità della proposta progettuale in oggetto;

-che il costo complessivo pari ad €. 6.500,00, IVA esente, verrà liquidato a manifestazione avvenuta;

-che la stipula del contratto avverrà nelle forme di legge ai sensi dell'art 32 co. 14 del D.Lgs n. 50/2016;

Preso atto che la Ditta oggetto del presente affidamento non è soggetta alla normativa dettata in materia di DURC ;

Preso atto che la Ditta in oggetto, ai sensi dell'art.1 –commi da 54 a 89 L.190/2014 non richiede applicabilità dell'IVA;

Confermato quindi, che tale prestazione può essere affidata con procedura autonoma;

Visto il Regolamento C.le per l'affidamento dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alla soglia di rilevanza comunitaria approvato con Delibere di C.C. n°41 del 06/09/2017;

Dato atto che il RUP della presente procedura è la Dott.ssa C.Ornella Motta;

Vista la delibera di Consiglio Comunale n. 43 del 12.09.201, esecutiva ai sensi di legge, con la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione 2017/2019

Vista la Delibera di C.C. n.44 del 12.9.2017 , resa I.E.,con la quale è stato approvato il bilancio di previsione 2017/19;

Vista la determina Sindacale n.27 del 29/6/2017 con la quale la sottoscritta è stata nominata a capo del 9° Settore Funzionale per il periodo Luglio – Dicembre 2017;

Ritenuto che occorre dare attestazione di regolarità tecnica e correttezza dell'azione amministrativa sulla presente determinazione ai sensi dell'art.147 bis, comma 1 del D.Lgs. 267/2000(T.U.E.L.),.

Ritenuta la propria competenza ;

Visto l'O.R.E.L.;

D E T E R M I N A

Per le motivazioni espresse in narrativa, che qui s'intendono integralmente riportate:

1) Approvare l'allegato progetto prodotto dalla Ditta "ORA MEDIA & COMMUNICATION", di Misterbianco, per l'importo pari ad € 6.500,00, Iva esente, denominato "Ritorno al futuro -Conoscere il passato per scoprire il futuro";

2) Affidare alla Ditta "ORA MEDIA & COMMUNICATION", con sede in Misterbianco, la realizzazione del Progetto "Ritorno al futuro -Conoscere il passato per scoprire il futuro" con l'obiettivo di promuovere i percorsi turistico-culturali del territorio di Misterbianco e sensibilizzare la collettività alla salvaguardia dell'ambiente e dei suoi "tesori" naturali per l'importo complessivo di € 6.500,00, IVA esente ;

3) Di impegnare la spesa complessiva di totali €. 6.500,00, IVA esente, sul capitolo di seguito indicato:

Esercizio finanziario	C.I.G.	Capitolo	Descrizione capitolo	Codice				Importo	Soggetto
2017	Z5F213F070	71581	Spese per attività culturali ed interventi diversi nel settore culturale (Bilancio Partecipativo)	5	2	1	3	€.6.500,00	ORA MEDIA & COMMUNICATION
D.U.R.C.	Scadenza	Esente							

4) Di provvedere con successiva determinazione alla liquidazione della spesa, a conclusione delle attività previste e a presentazione di regolare documentazione contabile.

Si attesta, in osservanza a quanto stabilito dall'art. 147 bis comma 1 del D.Lgs 267/2000 (T.U.E.L.), la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa con riferimento al presente atto.

Il presente atto è stato redatto nel rispetto delle indicazioni fornite dal Garante della Privacy, con le linee guida n° 243/2014.

Dare atto che il processo logico-giuridico,preordinato,in sede istruttoria,alla formazione dell'atto, ha tenuto conto della griglia di riferimento ai fini del controllo interno

IL RESPONSABILE IX SETTORE

Dott.ssa Giuseppa Di Pietro



CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto addetto alle pubblicazioni;

CERTIFICA

Che la presente determinazione è stata pubblicata mediante affissione all'Albo Pretorio dell'Ente dal _____ al _____ n° _____ e contro di essa non sono stati prodotti a questo Ufficio rilievi o contestazioni.

Li _____

L'Addetto alle Pubblicazioni

La presente determinazione del Responsabile del ___ Settore Funzionale è stata trasmessa per l'esecuzione all'Ufficio/Servizio "Affari Generali" in data 14 DIC. 2017

L'UFFICIO DELIBERAZIONI

UFFICIO DELIBERAZIONI

Il presente atto è copia conforme all'originale per uso amministrativo

Li _____

L'addetto

ORA MEDIA & COMMUNICATION
DI ORAZIO ARDIZZONE
P.IVA 05513940873
Sede Legale in via Dei Vespri, 403
95045 – Misterbianco (CT)



PROGETTO CONOSCERE IL PASSATO PER SCOPRIRE IL FUTURO

#RitornoalFuturo

Contesto di riferimento

Misterbianco è sinonimo di antichità, cultura, tradizioni popolari che pian piano si perdono nel tempo perché non più perpetuate dalle nuove generazioni. Conoscenze che rimangono all'oscuro nella società di oggi e che quasi restano incatenate a luoghi che oramai perdono di quel peso specifico svuotandosi di qualsiasi significato per i ragazzi del presente e pure per quelli del domani. Un contesto, quello misterbianchese che pian piano sta subendo l'evoluzione consequenziale della vicinanza alla metropoli catanese che tra qualche anno sarà collegata direttamente al cuore del paese grazie alla Metropolitana che non farà altro che accorciare ed inglobare le distanze sia chilometriche e sia culturali: annientando le memorie delle proprie tradizioni antiche paesane per dare adito a quelle cittadine più generalizzate.

Cosa fare per non disperdere l'identità misterbianchese?

L'agenzia di comunicazione *ORA Media e Communication*, intende partire dal presupposto di storia per cercare di far riabilitare i beni archeologici e culturali del paese che sono contenitori di saggezza e tradizione antica che potranno impennare le nuove generazioni di quel sapere oramai perduto dalla dimenticanza dovuta alla negligenza del non evidenziare queste strutture. Identità misterbianchese che deve essere elemento cardine di discussione per i prossimi anni perché questo periodo storico-sociale in cui viviamo può benissimo spazzare via pezzi di storia importanti come se nulla fosse.

Identità misterbianchese come rinascita

La "questione" misterbianchese, del risveglio delle coscienze, potrebbe portare ad una nuova rinascita; così come avvenuta dopo la catastrofe della colata lavica che inghiottì il vecchio paese a fine 1600 per dare spazio al nuovo rendendolo più fruttuoso; così Misterbianco deve cercare di riappropriarsi delle proprie tradizioni per trasformarle in peculiarità che possano fungere da catalizzatori per attrarre turismo da fuori. Potremmo creare benissimo un'arma potente di crescita economica, sfruttando semplicemente il lascito dei nostri avi e la riscoperta di quelle usanze andate perse svogliatamente nel tempo.

FASI DEL PROGETTO

- Fase I. Si andranno a reperire le informazioni necessarie per ogni bene culturale e archeologico trattato. Questa sarà una fase di studio intensa e soprattutto delicata per evitare di creare falsi storici. Il nostro team, infatti, si affiderà ad uno dei famosi storici misterbianchesi che hanno speso la loro vita nello studio della Misterbianco antica.

- Fase II. Verrà effettuato un assemblaggio delle notizie reperite dallo storico, insieme al nostro staff, e verrà elaborato un piano di telling che servirà a snodare un discorso da inserire all'interno del prodotto.
- Fase III. Andremo sul luogo archeologico per reperire immagini a video e foto che possano accompagnare il prodotto dello storico per avere una descrizione audiovisiva quanto più chiara possibile.
- Fase IV. Il progetto si focalizzerà sul montaggio video da parte del videomaker che insieme al regista dovrà scegliere i pezzi migliori, tagliarli, sincronizzare l'audio ed assemblarli.
- FASE V. Revisione del prodotto finito da parte del giornalista pubblicitista che si occuperà di coordinare e di controllare il prodotto sotto l'aspetto giornalistico e di notiziabilità.
- Fase VI. Divulgazione dell'opera che verrà consegnata al Comune di Misterbianco in formato interattivo.

Struttura del progetto

Il progetto si struttura sulla realizzazione di filmati audiovisivi nel numero di sei con una durata che può variare dai 3 minuti in su, il tutto in base all'interesse ed alle notizie reperite sito per sito. Ecco di seguito l'elenco dei siti che prenderemo in esame:

- Campanarazzu
- Terme Romane
- Stabilimento di Monaco
- Chiesa Madre di Misterbianco
- Museo del Carnevale
- Museo della Civiltà Contadina

Obiettivi diretti del progetto

- Incremento del turismo a Misterbianco
- Incremento della coscienza unitaria del paese
- Mettere a conoscenza i giovani delle belle storico-culturali del proprio Comune
- Divulgare la conoscenza ed il sapere al di fuori del nostro Comune

Mezzi di divulgazione suggeriti

I mezzi per divulgare il prodotto finito dovranno essere quasi ed esclusivamente i social network, oltre che il sito internet del Comune di Misterbianco, un supporto audiovisivo da lasciare in Biblioteca e se ci fosse la possibilità inserirli anche all'interno di un contesto di schermi TV posti lungo le piazze più importanti del paese.

Le Risorse umane impiegate nel progetto

- **Storico:** allo storico sarà affidato il compito di redigere i testi dei luoghi di interesse artistico-culturale.
- **Sceneggiatore:** produrrà l'adattamento dei testi ad ogni singolo tema trattato, curando le ambientazioni socio-geografiche del caso.
- **Regista:** al quale verrà affidata la responsabilità, la direzione e il coordinamento delle riprese video.
- **Speaker:** un professionista dotato di ottima dizione capace di accattivare il pubblico raccontando attraverso le parole l'emozione delle immagini.
- **Cameraman:** si occuperà di eseguire le riprese video secondo le disposizioni del regista.
- **Tecnico Audio:** si occuperà di registrare i suoni con particolare attenzione alla "pulizia" dal rumore di sottofondo.
- **Videomaker:** avrà il compito di montare i video, coordinare il suono e inserire i sottotitoli.
- **Revisore di bozze:** giornalista che curerà i testi in lingua italiana e l'adattamento in lingua inglese.

Durata del progetto

Il progetto partirà appena verrà stipulato nero su bianco l'accordo con la Pubblica Amministrazione e avrà una durata che non andrà a superare i 120 giorni; cadenza inserita a causa delle festività natalizie che non permetteranno allo staff di lavorare su alcuni siti archeologici, uno tra questi le "Terme romane" per la concomitanza dell'annuale presepe.

Responsabile del progetto

Il responsabile del progetto è il Dott. Orazio Gaspare Ardizzone, nonché giornalista pubblicitista e titolare della ditta **ORA Media & Communication di Orazio Ardizzone**, sita a Misterbianco. Titolare anche di un importante mezzo di comunicazione all'interno del Comune di Misterbianco, "**Misterbianco Channel TV**", che si occupa di informare i propri concittadini di tutto ciò che accade all'interno del paese. Il nostro scopo è quello di aiutare la nostra comunità a crescere sia economicamente e sia culturalmente, cercando di uscire da questa fase di crisi che ci attanaglia oramai da un decennio. Dobbiamo essere noi misterbianchesi stessi, con l'impegno ed il sudore, a far rinascere il nostro Comune affinché possa divenire culla e conforto per le nuove generazioni, evitando così di disperderli per il mondo.

Costi del progetto

I costi del progetto sono fissati nel totale di 6500euro compreso IVA e che andranno a coprire le spese per le risorse umane da impiegare e per le attrezzature da affittare per cercare di comporre al meglio il prodotto finale.

Per comunicazioni ed informazioni siamo reperibili ai seguenti contatti:

e-mail: ora86@hotmail.it

telefono: 3292541569 – Orazio Gaspare Ardizzone

